



DAFTAR PUSTAKA

A. F. Stoner, James, *Pengantar Manajemen*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996

Boyd, Walker, Larreche, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.

D. H., Basu Swastha dan Sukotjo, W, Ibnu, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2001.

Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.

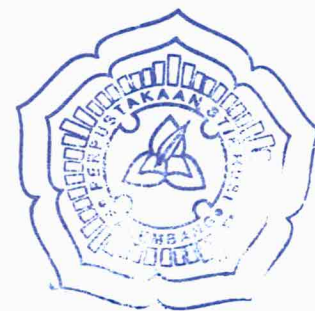
Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.

Lamb, Charles W, Hair, Joseph F dan Mc Daniel, Carl, *Pemasaran*, Edisi Pertama, Buku 2, Penerbit Salemba Empat Patricia, Jakarta, 2001.

Mc Carthy, E. Jerome, Pereault, D. William, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, 1999.



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (1993). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Empat. Jakarta: FE UI
- Budiyuwono, Nugroho. (1995). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*. Edisi Revisi, Jilid ke-2. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Cahyono, Bambang Tri. (1996). *Manajemen Produksi*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Handoko, T. Hani. (1996). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Manullang, M. (1994). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Edisi Revisi, Cetakan Keenambelas
- Prawirosentono, Ec. Sujadi. (1997). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riyanto, Bambang. (1997). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Yamif, Julian. (1996). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.