

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Batasan masalah	8
F. Metodologi Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran	13
B. Proses Pemasaran	14
C. Konsep Manajemen Pemasaran	15
D. Fungsi Pemasaran	17
E. Bauran Pemasaran (Marketing mix)	21
F. Bauran Promosi (Promotional Mix).....	24
G. Faktor-faktor yang mempengaruhi Bauran Promosi	32
H. Tahap-tahap dalam mengembangkan Bauran Promosi.....	36

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Tujuan Perusahaan	40
D. Struktur Organisasi	41
E. Perkembangan Aktivitas Secara Umum	46
F. Saluran Distribusi	47
G. Daerah Pemasaran.....	48
H. Bentuk-bentuk promosi	49
I. Persaingan	50
J. Prosedur penjualan	50

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hubungan Antara Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Realisasi Volume Penjualan	52
1. Uji Regresi Linier Sederhana	52
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	60
B. Efektivitas Kegiatan-kegiatanPromosi yang dilakukan oleh PT. Lentera Restu Megah.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Perbandingan Antara Target Penjualan dan Realisasi Penjualan Produk Sikken pada PT. Lentera Restu Megah Palembang.....	6
Tabel 1.2.	Daftar Biaya Promosi Berdasarkan Personal Selling dan Promosi Penjualan PT. Lentera Restu Megah Palembang.....	6
Tabel 4.1.	Hasil Perhitungan Sales Promotion terhadap Realisasi Penjualan Pada PT. Lentera Restu Megah Palembang.....	53
Tabel 4.2.	Hasil Perhitungan Personal Selling Terhadap Realisasi Penjualan Pada PT. Lentera Restu Megah Palembang.....	57
Tabel 4.3.	Koreksi Antara Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Realisasi Penjualan Produk Sikken Pada PT. Lentera Restu Megah Palembang.....	61

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 3.1. Stuktur Organisasi PT. Lentara Restu Megah Palembang 44
- Gambar 3.2. Bagan Saluran Distribusi PT. Lentara Restu Megah Palembang.. 49