

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN ABSTRAKSI	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Metodologi Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	11
B. Bauran pemasaran	12
C. Tujuan Promosi	19

D. Bauran Promosi	20
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah singkat perusahaan	25
B. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	27
C. Struktur Organisasi Serta Pembagian Tugas Aktivitas Promosi	29
D. Aktivitas Pemasaran Perusahaan	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Evaluasi Program Promosi Kalsiboard pada CV. Popular Palembang	46
B. Bentuk Promosi yang dapat Dilakukan oleh Perusahaan	54
BAB V Kesimpulan dan Saran	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Gypsum	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Kalsiboard	4
Tabel 1.3 Daftar Penjualan Gypsum	4
Tabel 1.4 Daftar Penjualan Kalsiboard	5
Tabel 3.2 Daftar Jenis Kalsiboard	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Produk Life Cycle	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	31