

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1995. Perilaku Konsumen. Jilid 1 dan 2. Edisi Ke Enam. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Kotler Philip. 1994. Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian). Edisi Ke Enam. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Penerbit Prenhellindo. Jakarta.
- Kotler Philip. 1997. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Penerbit Prenhellindo. Jakarta.
- Stanton, William J. 1996. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke Tujuh. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1993. Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ke Tiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 1996. Azas-azas Marketing. Edisi Ke Tiga. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. Srtategi Pemasaran. Edisi Ke Dua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

