

DAFTAR PUSTAKA

- Forsyth, Patrick. (1997). Marketing Professional Services. Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1994). Manajemen Pemasaran 1 (Marketing 1). Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. (1993). Manajemen Pemasaran (Marketing 2). Jakarta : Penerbit Erlangga
- Payne, Adrian. (2000). The Essence of Services Marketing. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset
- Stanton, W.J. (1991). Prinsip Pemasaran 1. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Stanton, W.J. (1993). Prinsip Pemasaran 2. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Tjiptono Fandy. (1997). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset

