

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | v |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA | vi |
| ABSTRAKSI..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Keputusan Pembelian..... | 12 |
| B. Manajemen Pemasaran..... | 14 |
| 1. Pengertian Manajemen | 14 |
| 2. Pengertian Pemasaran..... | 14 |
| 3. Pengertian Manajemen Pemasaran..... | 15 |
| C. Ekuitas Merek..... | 16 |
| 1. Pengertian Merek | 16 |

| | |
|---|----|
| 2. Pengertian Ekuitas..... | 16 |
| 3. Pengertian Ekuitas Merek..... | 17 |
| D. Penelitian Terdahulu | 21 |
| E. Hipotesis | 23 |
| F. Model Penelitian | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis Penelitian | 28 |
| B. Populasi dan Sampel | 28 |
| C. Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| D. Variabel dan Skala Pengukuran..... | 31 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 32 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Analisis Identitas Responden..... | 36 |
| B. Analisis Deskriptif | 40 |
| C. Uji Validitas..... | 44 |
| D. Uji Reliabilitas | 45 |
| E. Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| F. Analisis Regresi Linear Berganda | 48 |
| G. Pengujian Hipotesis..... | 50 |
| H. Uji F | 51 |
| I. Koefisien Determinasi..... | 52 |
| J. Pembahasan | 52 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 57 |
| B. Saran..... | 58 |
| C. Keterbatasan | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Sepuluh Negara dengan Konsumsi Mi Instan Terbesar 2022..... | 3 |
| Tabel 1.2 Merek Mi Instan Paling Sering Dimakan Masyarakat di Indonesia Setahun Terakhir..... | 4 |
| Tabel 1.3 Lima Merek Mi Instan Paling Populer di Indonesia | 5 |
| Tabel 1.4 Kategori dan Varian Rasa Indomie | 6 |
| Tabel 1.5 Rasa Indomie yang Paling Digemari di Indonesia 2023 | 8 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden..... | 36 |
| Tabel 4.2 Usia Responden..... | 37 |
| Tabel 4.3 Status Pekerjaan Responden | 37 |
| Tabel 4.4 Rata – rata Pendapatan Responden Per Bulan | 38 |
| Tabel 4.5 Rata – rata Pengeluaran Responden Per Bulan untuk Konsumsi..... | 38 |
| Tabel 4.6 Rata – rata Konsumsi Indomie dalam Satu Bulan | 39 |
| Tabel 4.7 Rata – rata Konsumsi Indomie di Warmindo/Warkop tiap bulan..... | 40 |
| Tabel 4.8 Data Deskriptif Variabel..... | 40 |
| Tabel 4.9 Tabel Jawaban Responden..... | 41 |
| Tabel 4.10 Uji Validitas | 44 |
| Tabel 4.11 Uji Reliabilitas | 45 |
| Tabel 4.12 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> | 46 |
| Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas | 46 |
| Tabel 4.14 Uji Glejser Heteroskedastisitas | 47 |
| Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda | 48 |
| Tabel 4.16 Hipotesis – Uji t..... | 50 |
| Tabel 4.17 Uji F..... | 51 |
| Tabel 4.18 Koefisien Determinasi | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 27 |
|-----------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Mentah Kuesioner n=100
- Lampiran 3. Identitas Responden
- Lampiran 4. Analisis Deskriptif Variabel
- Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel
- Lampiran 6. Uji Normalitas
- Lampiran 7. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t
- Lampiran 10. Uji F
- Lampiran 11. Koefisien Determinasi
- Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme
- Lampiran 14. *Originality Report* / Persentase Hasil Turnitin