

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Dengan hormat, perkenalkan saya Putri Wiguna mahasiswi Fakultas Bisnis dan Akuntansi semester akhir UNIKA MUSI CHARITAS PALEMBANG yang sedang melakukan penelitian mengenai “**Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mi Instan Indomie di Kota Palembang**”

Saya mohon kesediaan dari Saudara/i untuk dapat mengisi kuisisioner penelitian ini dengan sejujur - jujur dan sebenar - benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Adapun kriteria responden sebagai berikut :

1. Berusia >18 tahun
2. Mengonsumsi Mi Instan Indomie di WARKOP atau WARMINDO di Kota Palembang

Silahkan mengisi identitas dibawah ini

Nama :
Jenis Kelamin :
Usia :
Domisili :

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda dengan memberikan tanda centang (√)

Pekerjaan Anda :

- Pelajar/Mahasiswa di _____
- Karyawan Swasta
- Wiraswasta/Wirausaha
- ASN
- Lainnya _____

Rata – rata pendapatan Anda Per Bulan :

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
- Rp 1.600.000 – Rp 2.000.000
- Rp 2.100.000 – Rp 2.500.000
- > Rp 2.500.000

Rata – rata pengeluaran Anda untuk konsumsi (makan) dalam satu bulan :

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
- > Rp 1.500.000

Rata – rata konsumsi mi instan Indomie dalam sebulan :

- 1 – 2 kali
- 3 – 4 kali
- > 4 kali

Rata – rata konsumsi mi instan Indomie di WARMINDO atau WARKOP dalam sebulan :

- 1 – 2 kali
- 3 – 4 kali
- > 4 kali

KESADARAN MEREK (KM)

KM1 Saya mengetahui Indomie sebagai salah satu merek mi instan di Indonesia

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

KM2 Indomie lebih mudah dikenali dibandingkan dengan merek mi instan lainnya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

KM3 Saya mengetahui karakteristik mi instan merek Indomie

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

KM4 Saya dapat mengenali mi instan Indomie hanya dari kemasannya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

KM5 Indomie menjadi merek yang pertama kali muncul dalam benak saya dibandingkan merek lainnya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

ASOSIASI MEREK (AM)

AM1 Variasi rasa Indomie lebih beragam dibandingkan merek lainnya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

AM2 Indomie memiliki ciri khas tersendiri pada setiap varian rasa yang ditawarkan

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

AM3 Indomie memiliki kandungan gizi tinggi yang baik bagi konsumen

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

AM4 Indomie menjadi merek mi instan yang *familiar* bagi saya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

AM5 Selalu ada alasan untuk membeli Indomie dibandingkan mi instan lainnya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

PERSEPSI KUALITAS (PK)

PK1 Kemasan Indomie lebih menarik dibandingkan mi instan lainnya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

PK2 Informasi mengenai Indomie sangat mudah untuk didapatkan

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

PK3 Indomie diproduksi oleh perusahaan yang terpercaya dengan kredibilitas yang tinggi

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

LOYALITAS MEREK (LM)

LM1 Indomie selalu menjadi pilihan saya ketika ingin memakan mi instan

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

LM2 Saya menyarankan kepada orang lain untuk mengkonsumsi Indomie

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

LM3 Saya akan mempromosikan kepada orang lain untuk mengkonsumsi Indomie

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

KEPUTUSAN PEMBELIAN (KP)

KP1 Indomie mudah untuk didapatkan dimanapun saya berada

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

KP2 Dengan berbagai pertimbangan, saya lebih yakin ketika membeli Indomie dibandingkan merek lainnya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

KP3 Indomie selalu menjadi prioritas saya ketika akan membeli mi instan

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

KP4 Saya menyukai Indomie dan sangat puas dengan kualitasnya

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Netral
- Setuju
- Sangat Setuju

Atas kerjasama Saudara/i dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Lampiran 2. Data Mentah Kuisisioner n = 100

KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	X1	AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	X2	PK1	PK2	PK3	X3
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	4	4	3	5	4	20	4	4	4	12
5	5	4	4	5	23	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	4	3	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15

KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	X1	AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	X2	PK1	PK2	PK3	X3
4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	3	9
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	3	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	4	18	3	3	4	10
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	4	5	22	4	4	3	5	4	20	4	4	4	12
4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	3	16	3	3	3	9
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	4	4	3	5	4	20	4	4	4	12
5	5	4	4	5	23	4	5	3	5	4	21	5	4	4	13
5	5	4	4	5	23	4	5	3	5	4	21	5	4	4	13

KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	X1	AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	X2	PK1	PK2	PK3	X3
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	3	9
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	4	4	3	5	4	20	4	4	4	12
5	4	4	4	4	21	4	4	3	5	4	20	4	4	4	12
5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	4	22	5	5	4	14
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	4	23	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	4	4	5	23	4	5	3	5	4	21	5	4	4	13
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	4	4	5	22	4	5	3	5	4	21	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	3	3	4	10
4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	4	10
4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	3	17	3	3	4	10
5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15

KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	X1	AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	X2	PK1	PK2	PK3	X3
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	4	22	5	5	4	14
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	3	3	4	10
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	3	4	4	11
4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	3	4	4	11
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11
4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18	3	4	4	11
4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11
5	4	3	4	4	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9

KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	X1	AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	X2	PK1	PK2	PK3	X3
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	12
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15

LM1	LM2	LM3	X4	KP1	KP2	KP3	KP4	Y
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	4	4	4	17
5	4	4	13	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	3	11	4	4	4	4	16
5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	4	13	5	5	4	5	19

LM1	LM2	LM3	X4	KP1	KP2	KP3	KP4	Y
5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	3	3	3	13
5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	4	4	4	17
3	3	3	9	4	4	3	3	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	5	4	5	19
3	3	3	9	4	3	3	3	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	3	3	3	13

LM1	LM2	LM3	X4	KP1	KP2	KP3	KP4	Y
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	4	4	4	17
5	4	4	13	5	5	5	5	20
5	4	4	13	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	3	3	3	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	4	4	4	17
4	4	4	12	5	4	4	4	17
5	4	5	14	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	4	13	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	3	3	3	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20

LM1	LM2	LM3	X4	KP1	KP2	KP3	KP4	Y
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	4	13	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	4	3	4	15
3	3	3	9	4	3	3	3	13
3	3	3	9	4	4	3	3	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	3	3	3	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	3	3	3	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	5	14	5	5	5	5	20
3	3	3	9	4	3	3	3	13
3	3	3	9	4	3	3	3	13
3	3	3	9	4	3	3	3	13
3	3	3	9	4	4	3	4	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	3	3	9	4	4	3	4	15
3	4	3	10	4	4	3	4	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20

LM1	LM2	LM3	X4	KP1	KP2	KP3	KP4	Y
4	4	3	11	4	4	3	4	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	3	11	4	4	4	4	16
3	4	3	10	4	4	3	4	15
4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	3	3	9	4	3	3	3	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20

Lampiran 3. Identitas Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	47	47,0	47,0	47,0
	Perempuan	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	9	9,0	9,0	9,0
	20	25	25,0	25,0	34,0
	21	11	11,0	11,0	45,0
	22	21	21,0	21,0	66,0
	23	8	8,0	8,0	74,0
	24	7	7,0	7,0	81,0
	25	7	7,0	7,0	88,0
	26	3	3,0	3,0	91,0
	27	3	3,0	3,0	94,0
	28	2	2,0	2,0	96,0
	29	3	3,0	3,0	99,0
	30	1	1,0	1,0	100,0
	Total		100	100,0	100,0

Status Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	52	52,0	52,0	52,0
	Karyawan Swasta	38	38,0	38,0	90,0
	Wirausaha/Wiraswasta	6	6,0	6,0	96,0
	ASN	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 4. Analisis Deskriptif Variabel

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	17	25	21,12	2,524
X2	100	16	25	20,60	2,785
X3	100	9	15	12,11	1,959
X4	100	9	15	12,18	1,992
Y	100	13	20	16,62	2,322
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel

Uji Validitas Kesadaran Merek

Correlations

		KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	X1
KM1	Pearson Correlation	1	,402**	,311**	,290**	,199*	,589**
	Sig. (2-tailed)		<,001	,002	,003	,047	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
KM2	Pearson Correlation	,402**	1	,104	,683**	,631**	,846**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,301	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
KM3	Pearson Correlation	,311**	,104	1	,140	,051	,453**
	Sig. (2-tailed)	,002	,301		,163	,616	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
KM4	Pearson Correlation	,290**	,683**	,140	1	,453**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,003	<,001	,163		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
KM5	Pearson Correlation	,199*	,631**	,051	,453**	1	,718**
	Sig. (2-tailed)	,047	<,001	,616	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	,589**	,846**	,453**	,779**	,718**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kesadaran Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,710	5

Uji Validitas Asosiasi Merek

Correlations

		AM1	AM2	AM3	AM4	AM5	X2
AM1	Pearson Correlation	1	,426**	,371**	,311**	,518**	,714**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	,002	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
AM2	Pearson Correlation	,426**	1	,279**	,675**	,383**	,770**
	Sig. (2-tailed)	<,001		,005	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
AM3	Pearson Correlation	,371**	,279**	1	,394**	,433**	,674**
	Sig. (2-tailed)	<,001	,005		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
AM4	Pearson Correlation	,311**	,675**	,394**	1	,383**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,002	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100
AM5	Pearson Correlation	,518**	,383**	,433**	,383**	1	,722**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	,714**	,770**	,674**	,770**	,722**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Asosiasi Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,780	5

Uji Validitas Persepsi Kualitas

Correlations

		PK1	PK2	PK3	X3
PK1	Pearson Correlation	1	,431**	,579**	,842**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100
PK2	Pearson Correlation	,431**	1	,481**	,770**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100
PK3	Pearson Correlation	,579**	,481**	1	,832**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	,842**	,770**	,832**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	3

Uji Reliabilitas Loyalitas Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,744	3

Uji Validitas Loyalitas Merek

Correlations

		LM1	LM2	LM3	X4
LM1	Pearson Correlation	1	,530**	,394**	,785**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100
LM2	Pearson Correlation	,530**	1	,552**	,852**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100
LM3	Pearson Correlation	,394**	,552**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	,785**	,852**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	Y
KP1	Pearson Correlation	1	,314**	,104	,416**	,524**
	Sig. (2-tailed)		,001	,302	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	,314**	1	,739**	,662**	,893**
	Sig. (2-tailed)	,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	,104	,739**	1	,544**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,302	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	,416**	,662**	,544**	1	,864**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	,524**	,893**	,800**	,864**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,789	4

Lampiran 6. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	2,18163950	
Most Extreme Differences	Absolute	,075	
	Positive	,075	
	Negative	-,070	
Test Statistic		,075	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,189	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,180	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,170
		Upper Bound	,190

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Lampiran 7. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,480	2,668		2,804	,006		
	X1	,150	,091	,163	1,642	,104	,941	1,063
	X2	,066	,086	,079	,772	,442	,879	1,137
	X3	,215	,116	,182	1,851	,067	,966	1,035
	X4	,164	,119	,141	1,382	,170	,894	1,118

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,301	1,374		,947	,346
	X1	,070	,047	,153	1,478	,143
	X2	-,054	,044	-,130	-1,219	,226
	X3	-,055	,060	-,093	-,915	,363
	X4	,069	,061	,120	1,135	,259

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 9. Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,470	,819		9,127	<,001
	X1	,152	,028	,365	5,406	<,001
	X2	,063	,026	,168	2,405	,018
	X3	,223	,036	,416	6,238	<,001
	X4	,167	,036	,318	4,591	<,001

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 10. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	64,236	4	16,059	34,396	<,001 ^b
	Residual	44,354	95	,467		
	Total	108,590	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

Lampiran 11. Koefisien Determinasi




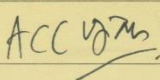
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,769 ^a	,592	,574	,68329

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi

 UNIKA MUSI CHARITAS FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI KARTU BIMBINGAN SKRIPSI				TGL	BAB	KETERANGAN	PARAF
NIM : 1622015 NAMA : VINCENSYA CHALVINE GRACIA PUTRI WIGUNA PRODI : MANAJEMEN BIDANG KAJIAN : Manajemen Pemasaran JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Efektivitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mi Instan Indomie di Kota Palembang							
PEMBIMBING SKRIPSI PEMBIMBING : CATHARINA CLARA, S.E., M.Si. Palembang, 16 Juni 2023							
Mengetahui, Dekan Kaprodi  Ming Chen, S.E., M.Si.							
Mengesampingkan, Kaprodi  Sutemaya Suci Kewal, S.E., M.Si.							
Catatan: Rencana Skripsi harus sudah diajukan kepada pembimbing selambat-lambatnya satu bulan sesudah permohonan penyusunan skripsi							
TGL	BAB	KETERANGAN	PARAF	TGL	BAB	KETERANGAN	PARAF
26/2023 5		-Memberikan referensi jurnal acuan	A				
28/2023 5	1	-Mengusung proposal Bab 1 Pendahuluan	A				
5/2023 6	1-2	-Revisi Bab 1 dan Pengajian Bab 2	A				
12/2023 6	1-3	-Revisi Bab 1 dan 2 Pengajian Bab 3	A				
15/2023 6	1-3	-Meringkaskan revisi Bab 1-3 -Bimbingan off line Bab 1-3	A				
19/2023 6	1-3	-Revisi Bab 1-3 dan mulai mengerjakan Bab 4-5	A				
8/2023 7	4-5	-Meringkaskan hasil dan data Bab 4-5	A				
12/2023 7	5	Simpulan & kesimpulan lempir serta lampiran sisa + Daftar Pustaka ppt -> bnt yg bagus ± 15 menit	A				
Bab 23		ACC 	A				

Lampiran 13. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme



UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

VERITAS ET SCIENTIA NOBIS LUMEN

FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI

Palembang, 27 Juli 2023

Nomor : 101/III/D3-PP.180.03/7/23
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : Hasil Cek *Similarity* Skripsi

Kepada
Yth. Sdri. Vincensya Chalvine Gracia Putri Wiguna (NIM. 1622015)
Di tempat

Dengan hormat,

Bersama surat ini, kami informasikan hasil cek *similarity* skripsi dengan menggunakan aplikasi Turnitin. Hasil cek menunjukkan bahwa :

Nama	NIM	Judul Skripsi	Tingkat Similarity	Keputusan
Vincensya Chalvine Gracia Putri Wiguna	1622015	Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mi Instant Indomie di Kota Palembang	14%	Layak Ujian

Demikianlah surat pemberitahuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami



Soramaya Suci Kewal, S.E., M.Si.
Ketua Program Studi Manajemen

Kampus Bangau
Jalan Bangau No.60 Palembang 30113
Telp. +62 711-321801
Sumatera Selatan - Indonesia
www.ukmc.ac.id | fba@ukmc.ac.id

Lampiran 14. *Originality Report* / Persentase Hasil Turnitin

