

ABSTRAK

Pentingnya air minum membuat masyarakat semakin sadar akan kebutuhan hal tersebut dimanapun mereka berada, baik pada saat mereka berada dirumah, diluar lingkungannya, maupun dalam perjalanan. Hal ini menjadi suatu peluang bagi para pengusaha untuk membuat perusahaan yang dapat mengolah dan mengemas air minum, mudah didapatkan dimana saja dan mudah dibawa. Untuk mewujudkan hal tersebut terciptalah Air Minum Dalam Kemasan (AMDK).

PT. Subur Sukses Sentosa salah satu perusahaan yang bergerak di bidang produksi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), yang bersih, berkualitas dan memenuhi syarat Standar Nasional Indonesia (SNI). Marketing salah satu bagian terpenting dari perusahaan, karena bagian marketing memanfaatkan produk dari perusahaan untuk di pasarkan atau dijual agar mendapatkan laba yang sebesar-besarnya. Fenomena ini mendorong setiap perusahaan untuk meningkatkan standar pelayanannya maupun produknya untuk memenuhi kebutuhan konsumen Dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut perusahaan harus berupaya menghasilkan dan menyampaikan barang dan jasa yang diinginkan konsumen, menciptakan dan mempertahankan pelanggan, dengan harga yang pantas. Melalui kepuasan itu konsumen akan melakukan pembelian barang dan jasa atau yang pada akhirnya akan merekomendasikan hal itu kepada orang lain.

Kata Kunci: Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), PT. Subur Sukses Sentosa, marketing pemasaran, kualitas produk, kualitas layanan, kepuasan konsumen.