

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Klaudius Jevanda B.S., Buku Panduan Kerja Praktik, Palembang: STT Musi, 2915.
- [2] A. P. Wijaya, "Analisis Ratio Keuangan dalam Merencanakan Pertumbuhan Laba," *Persepsktif Teori Signal*, 2009.
- [3] M. I. Hasan, "Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya," *Ghalia Indonesia*, 2002.
- [4] A. Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen, 3 ed., Semarang: AGF Books Fakultas Ekonomika dan Basis Universitas Diponegoro, 2011.
- [5] H. Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2007.
- [6] "Signifikasi dan Probabilitas," 8 agustus 2012. [Online]. Available: [belajarstatistikpenelitian.blogspot.co.id](http://belajarstatistikpenelitian.blogspot.co.id). [Accessed minggu Agustus 2012].
- [7] U. Sulistyaningrum, "Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Koki Tappanyaki Express," Yogyakarta, 2014.
- [8] C. Gronroos, *Service Management and Marketing*, Massachusetts: Lexington, 1990.
- [9] R. L. Oliver, "A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfactiob Decisions," *Journal of Marketing Research*, pp. 46-49, 1980.
- [10] P. Kotler, *Marketing jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 1997.

- [11] M. Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung: Alfabeta, 2009.
- [12] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Menggunakan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2006.
- [13] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2006.
- [14] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2005.