

ABSTRAK

Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat, dan akurat sudah menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan, terutama pada bidang media cetak. Begitu pula yang terjadi pada PT. Kanisius Pemasaran Palembang (KPP) yang merupakan kantor pemasaran dari Penerbit-Percetakan PT. Kanisius Yogyakarta yang bergerak dalam bidang penerbitan media cetak.

KPP memiliki beberapa unit kerja salah satunya adalah unit kerja *administration*. *Administration* bertanggung jawab dalam tata kelola *adminitration* termasuk didalamnya tata kelola penjualan, pemesanan, dan pengecekan persediaan jumlah buku. Dalam pengecekan persediaan jumlah buku masih dilakukan dengan cara menanyakan langsung kepegawai gudang tanpa ada mekanisme pencatatan jumlah buku secara komputerisasi dari pihak *administration* akibatnya pencarian buku lama, dan jumlah buku yang dibutuhkan tidak pasti.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dilakukan analisis sistem inventori buku di KPP agar memudahkan pegawai *administration* untuk mengetahui jumlah persediaan buku.

Kata Kunci: PT. Kanisius Pemasaran Palembang, Penerbit-Percetakan PT. Kanisius Yogyakarta, *administration*, pengecekan persediaan buku, analisis kebutuhan