

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE, UTILITARIAN  
SHOPPING VALUE, HEDONIC SHOPPING VALUE,  
DAN SATISFACTION, TERHADAP CUSTOMER RE-  
PURCHASE INTENTION (Di Restaurant/ Café Jl. Rajawali  
Palembang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



**Oleh :**

**F.X ANGGI KURNIAWAN**

**NIM : 12.2.031**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG  
2018**