

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
ASOSIASI MEREK, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP
EKUITAS MEREK SEPATU BASKET NIKE PADA KLUB
BASKET DI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar sarjana S1**



Oleh:

JIMMY ERICKSON

NIM : 13.2.226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2018**