

ANALISIS PENGARUH VARIASI MENU DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN CEPAT SAJI *KENTUCKY FRIED CHICKEN* DI PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan

dalam memperoleh gelar Sarjana S1



Oleh:

EILIEN

NIM : 13.2.206

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2018**