

**ANALISIS PENGARUH IKLAN TELEVISI  
TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE*  
COOLPAD DI KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1



Oleh:

**STEFANIE**

**NIM: 142207**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG  
2018**