

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
LAYANAN DAN REPUTASI MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Pada Restoran Cepat Saji KFC
Di Kota Palembang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



Oleh:

FERDINAND GUSTIAN

NIM : 142007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
2018**