

## DAFTAR ISI

**Analisis Pengaruh *Burnout*, Komitmen Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja *Salesman* Perusahaan Farmasi Di Palembang**

**Agatha Septianna Sri Ratnasari**

Universitas Katolik Musi Charitas

221 - 236

---

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI**

**Efan Elpanso, Ismiranti Humairoh**

Universitas Bina Darma Palembang

237 - 248

---

**Analisis Pengaruh *Celebrity Endorser* Rachel Vennya di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo di Kota Palembang**

**Felicia Angela, Lina**

Universitas Katolik Musi Charitas

249 - 260

---

**Analisis Pajak Penghasilan Sebelum dan Setelah Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi**

**Relly Vivianda, Poppy Indriani**

Universitas Bina Darma Palembang

261 - 269

---

**Optimalisasi Kinerja UMKM Melalui Pemanfaatan Media Sosial**

**Herry Widagdo, Retno Budi Lestari**

Universitas Multi Data Palembang

270 - 280

---

**Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Impulse Buying* pada MR. DIY Palembang**

**Clara Maria Wijaya, Kardinal**

Universitas Multi Data Palembang

281 - 291

---

## DAFTAR ISI LANJUTAN

### **Pengaruh Suku Bunga Terhadap Jumlah Dana Pihak Ketiga Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia**

**Muhammad Bahrul Ulum, Roswaty, Meilin Veronica**

Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri

292 - 297

---

### **Determinasi *Return Saham* Melalui Analisis *Market Value Added, Earning Per Share, dan Economic Value Added***

**Julita Fransiska Trisnadi Wijaya**

Universitas Multi Data Palembang

298 - 307

---

### **Celebgram Endorsement and Product Quality, How Does It Influence The Interest To Shop Online?**

**Irham Amir, Alma Widiyanti**

Faculty of Economics and Sharia Business, Tazkia Islamic University College, Bogor

308 - 324

---

### **Pengaruh Motif Hedonis & Religiusitas Terhadap Pembelian Impulsif *Online* Generasi *Senior Millennial* Muslim melalui Mediasi *Self Esteem***

**Yolanda Veybitha, Muhni Pamuji, Sari Sakarina, Frecilia Nanda Melvani**

Universitas Tridinanti Palembang

325 - 335

---

### **Pengaruh Jumlah Dewan Direksi, Persentase Saham Publik dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba**

**Icha Fajriana**

Universitas Multi Data Palembang

336 - 346

---

### ***Integrasi-Interkoneksi* Peran Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Kemampuan *Entrepreneur Skill* dan Mempersiapkan *Competitive Advantage* Dunia Kerja Era *Digital Society 5.0***

**Zathu Restie Utamie, Muhammad Iqbal Fasa**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Indonesia

347 - 355

---

## DAFTAR ISI LANJUTAN

### **Strategi Pengelolaan UMKM Depot Isi Ulang Air Minum Bandar Rejo Guna Meningkatkan Penjualan pada Area Kecamatan Krian**

**Dimas Akbar Rizqianto, Agus Kiswantono**

Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Surabaya

356 - 363

---

### **Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Peluang Usaha Makanan Tradisional Pempek Sambal**

**Nur Hidayah, Soewito**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bandar Lampung

364 - 371

---

### **Analisis Pengaruh Metode Penjualan Terhadap Tingkat Penjualan Barang**

**Raden Fadhil A.A, Muhammad Aditya H.P, Arik Rizki A, Muhammad Rafi S.**

Fakultas Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung

372 - 379

---

### **Implikasi Pendapatan Daerah, Belanja Pegawai, dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Keseimbangan Anggaran di Provinsi Sumatera Selatan**

**Ayu Geby Gisela Syaputri, Muhammad Bahrul Ulum**

Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Palembang

380 - 386

---

### **Pengaruh *Endorsement* Selebriti Instagram (Selebgram) Terhadap Minat Beli Online Konsumen**

**Alvin Giovani, Daffan Alfauzi Nurrobby, Muhammad Zakaria Saputra**

Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia

387 - 392

---

### **Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Dasar dan Kimia)**

**Yurike Natasya Putri, Faradila Meirisa**

Universitas Multi Data Palembang

393 - 402

## DAFTAR ISI LANJUTAN

### **Pengaruh Pergantian Auditor Sebagai Variabel Intervening pada Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dan Reputasi KAP Terhadap Integritas Laporan Keuangan**

**Cherrya Dhia Wenny, S.E., M.Si**

Universitas Multi Data Palembang

403 - 413

---

### **Pengaruh *Word of Mouth* (WOM) Terhadap Minat Beli Mebel di Palembang**

**Megawati**

Universitas Multi Data Palembang

414 - 424

---

### **Pengaruh *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham Dimediasi Oleh *Return On Equity* (ROE) pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018-2021**

**Sri Megawati Elizabeth.P**

Universitas Multi Data Palembang

425 - 432

---

### **Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Pegawai pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Banyuasin**

**Riri Hanifa, Teguh Iman Santoso, M. Shalahuddin**

Univesitas Sumatera Selatan, Universitas Telkom, Univesitas Sumatera Selatan

433 - 442

---

### **Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap E-Commerce di Kota Palembang**

**Ratna Juwita**

Universitas Multi Data Palembang

443 - 449

---

### **Pengaruh Kualitas Pelayanan, Emosional dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen JM Group Plaju Palembang**

**Kadek Nova Tia Hariyanti, Idham Cholid**

Universitas Multi Data Palembang

450 - 456

## DAFTAR ISILANJUTAN

### **Pengaruh Target Keuangan Dan Tekanan Eksternal Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan**

**Herawati, Cherrya Dhia Wenny**

Universitas Multi Data Palembang

457 - 465

---

Pedoman Penulisan Artikel

466 - 469

Indeks Penyunting/Mitra Bestari

470

Abstrak Volume 12 Nomor 1

471 - 484

Indeks Jurnal Volume 12 Nomor 1

485 - 486